

CHARTRE GRAPHIQUE DE L'ENTREPRISE



LE PIZZAIOLO

DEPUIS 1989

ADRESSE :

Le Pizzaiolo depuis 1989
1ue des tilleuls, 21350 DRACY

CONTACT

Téléphone : 06 64 84 29 60
E-mail : contact@lepizzaiolo1989.fr

DIGITAL

Site : www.lepizzaiolo1989.fr

Réseaux :



PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Le Pizzaiolo depuis 1989, comme son nom l'indique est une entreprise fondée en 1989 proposant de la vente de pizza à emporter via des camions pizzas.

L'entreprise s'est développée au fil du temps de manière à avoir une flotte de véhicules. Après la reprise de l'entreprise, Clément Herrmann a la volonté de rajeunir l'image de marque de la société et d'accélérer le développement. Ainsi, il souhaite revoir l'image de marque (déjà revue en 2020) avec une image plus jeune mais qui conserve le côté authentique.

Ce document a pour but de donner les règles entourant la création de ce nouveau logo et de cette nouvelle image de marque, afin de cadrer et de favoriser le développement autour d'une identité de marque cohérente et répondant aux objectifs du client.

SOMMAIRE

Section 1	Le logo		
Section 2	Les typographies		
Section 3	La hiérarchie du texte	Section 5	Templates
Section 4	Les couleurs	Section 6	Éléments graphiques
		Section 8	Résumé et contact.

RÉALISATION DU LOGO

Dans cette catégorie, vous trouverez toutes les informations et les règles sur le logo.

Présentation du logo

Construction du logo

Utilisation du logo autorisé

Utilisation du logo interdite

Application incorrecte du logo



RÉALISATION DU LOGO

1 - Le logo standard



2 - Le sigle seul



3 - La version allongée

LES DIFFÉRENTES VERSIONS DU LOGO

Le logo standard

Votre logo est prévu pour être décliné et fonctionner en plusieurs couleurs. Vous pouvez donc l'utiliser nativement dans sa couleur originale, ou en noir ou en niveau de gris.

Le sigle seul

Votre sigle en lui même peut être utilisé seul et sans le texte. Vous pouvez ainsi l'utiliser en élément graphique ou en pictogramme. Les différentes possibilités colorimétriques fonctionnent également sur le sigle.

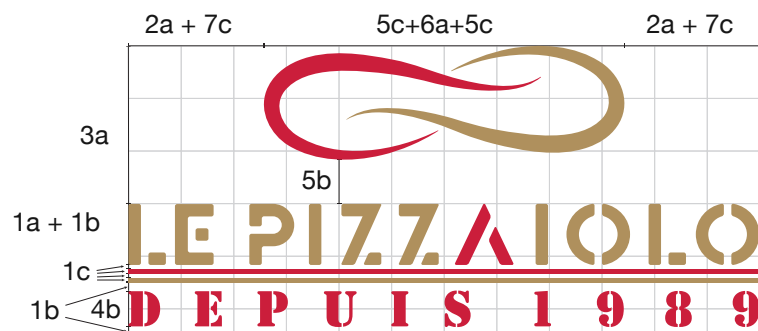
La version allongée

Il est important que votre logo puisse s'adapter au mieux en fonction de l'utilisation du support et du besoin que vous pourrez en avoir. C'est pour cela que nous vous avons créé une version allongée de ce dernier, qui répond aux mêmes règles que votre logo principal.

Les formats que nous vous mettrons à disposition :
 .eps | .ai | .png | .jpg | .pdf

CONSTRUCTION DU LOGO

Logo standard



Logo étendu



Référentiel



Les règles de construction du logo permet en cas de perte des fichiers de travail originaux, de le refaire le plus précisément possible. Il permet également de vérifier lors de l'utilisation que ce dernier n'a pas été déformé et qu'il conserve bien ses proportions initialement prévues.

De cette manière, que ce soit graphiste, imprimeur ou n'importe quel corps de métier graphique, vous pouvez garantir une exactitude dans la reproduction de votre logo.

UTILISATIONS DU LOGO AUTORISÉES



Avec les couleurs standards, ou en niveau de gris.

En noir ou en blanc en fonction des fonds pour gagner en visibilité.



Toute la palette de couleur proposée dans la charte en favorisant les couleurs natives du logo

En remplaçant une des couleurs en noir ou en blanc et en conservant la seconde pour s'adapter au mieux à la couleur du fond.

Ces règles sont là pour encadrer l'utilisation de votre logo et il est important de les respecter pour assurer une unité au sein de votre communication graphique.

Par conséquent, n'hésitez pas à fournir ce document à vos prestataires qui peuvent avoir besoin de travailler ou de produire des items pour votre entreprise nécessitant d'utiliser les éléments graphiques liés à votre communication.

UTILISATIONS DU LOGO INTERDITES



Inversion des couleurs, ou remplacement des couleurs différentes de ce qui est indiqué dans la page précédente.



Déformation, non respect des proportions et des espacements entre les différents éléments du logo.



Déformer les lettrages, changer les typographies et leur conception.



Changer l'organisation du logo et remanier les éléments dans des ordres non définis dans la charte graphique.

Pour faire simple toutes modifications du logo différentes de ce qui est prévu dans la charte graphique est interdite.

Lors de la création de votre logo, des hiérarchies dans les éléments, des recherches et une expertise ont été mises en place pour respecter au mieux votre demande et répondre aux règles de communication actuelles.

Toutes modifications ou changement de typographie entrainera un déséquilibre dans les éléments de votre logo. Selon les supports et les formats d'impression, une légère déformation ou écart est autorisé, notamment pour la réalisation de grands formats ou de véhicule.

Enfin, n'oubliez pas que votre charte graphique est réalisée par des professionnels et ne pas la respecter est donc négatif pour vous mais également pour l'image de notre entreprise. Car, si les changements entraînent un résultat non qualitatif, c'est votre travail, votre image qui seront donc dégradés.

Si vous avez des questions concernant l'utilisation du logo dans des conditions non prévues sur cette charte, n'hésitez pas à revenir vers nous pour que nous validions l'utilisation ou la modifions pour que celle ci corresponde à votre image de marque.

Refonte : Si vous décidez de changer les éléments de cette charte, vous pouvez nous demander une refonte, ou par un autre professionnel. Mais il faudra alors revoir l'ensemble de la charte graphique et avoir des changements significatifs pour ne plus être associé à notre société.

LES TYPOGRAPHIES & LEURS UTILISATIONS

Dans cette catégorie, nous allons vous expliquer tout sur les typographies à utiliser, leur fonction et leur hiérarchie.

En-tête, Titre et sous-titre

Texte contextuel et sous-titre interne



EN-TÊTES, TITRES LES SOUS-TITRES

Typographie utilisée : **STENCIL BT**

Hiérarchie à adapter au format : utilisation ici pour un format A4

TITRE PRINCIPAL - 28 PT

SOUS TITRE 1 - 20 PT

SOUS TITRE 2 - 16 PT

SOUS TITRE 3 - 13 PT

LES LETTRES : ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

LES CHIFFRES : 1234567890Z

CARACTÈRES SPÉCIAUX : ÉÈÊÔÙÇ&-_”#@+ =/.:;?!,\$*%

Une typo titre n'a pas pour but d'avoir tous les caractères existants, mais les principaux de manière à pouvoir écrire les titres principaux de vos documents et mettre en avant les points importants.

Vous avez le droit de changer les couleurs en respectant le camaïeu de couleurs imposé dans la charte graphique, pour l'adapter au mieux à votre support et à votre mise en page.

Le fichier de typographie vous sera fourni avec votre charte graphique.

TEXTE CONTEXTUEL & SOUS TITRE INTERNE

Typographie utilisée : Helvetica Neue

Hiérarchie à adapter au format : utilisation ici pour un format A4

Titre 4 - 14 pt Bold

Paragraphe - 12 pt regular

Pour la typo lié à l'écriture courante dite contextuelle, il nous a semblé important d'avoir une typographie avec une large gamme de caractères et de graisse pour permettre une hiérarchisation complète du texte.

Pour l'esthétisme de la typographie, nous avons opté pour une typographie moderne et épurée pour contre balancer le côté stencil de la typographie titre. Elle permet également d'ajouter de l'élégance confirmant la volonté de produits haut de gamme et traditionnels proposés par Le Pizzaiolo depuis 1989.

De plus Helvetica Neue, est une typographie qui fait partie des typographies communes, reconnue pour sa lisibilité et son équilibre.

Condensed bold : ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Condensed Black : ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Ultra light : ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Ultra light italic : ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Thin : ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Thin italic : ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Regular: ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Italic : ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Médium : ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Médium Italic : ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Bold : ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Bold Italic : ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

LES COULEURS & UTILISATIONS

Couleurs disponibles pour la communication de l'entreprise.

Palette de couleurs

Dégradé de couleurs



PALETTE DE COULEURS

Explication

La palette de couleurs correspond aux couleurs principales utilisées dans votre logo. Elles peuvent être utilisées dans tous vos documents, et l'ensemble de votre communication.



Rouge

R218 G024 B021
C006 M098 Y100 K001
Hexadécimal : #DA1815
Pantone : 186C



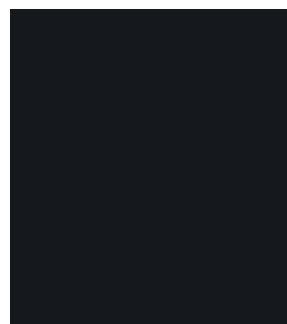
Pain

R185 G151 B091
C025 M036 Y068 K012
Hexadécimal : #B9975B
Pantone : 465 C



Noir

R034 G034 B035
C075 M068 Y059 K077
Hexadécimal : #222223
Pantone : Neutral Black C



Gris Froid

R083 G086 B090
C063 M051 Y046 K040
Hexadécimal : #53565A
Pantone : Cool Gray 11 C



Gris Froid

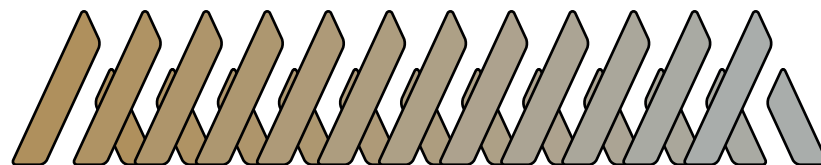
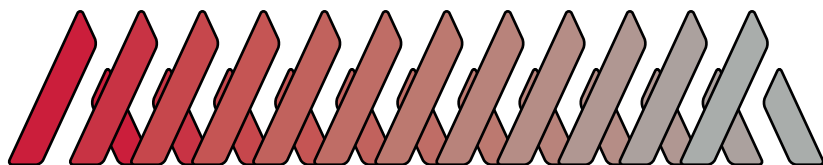
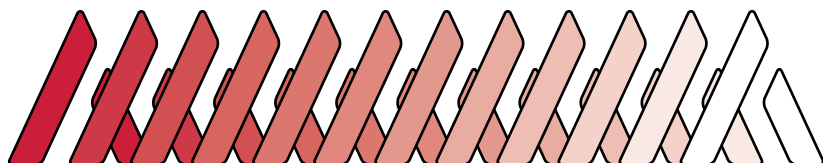
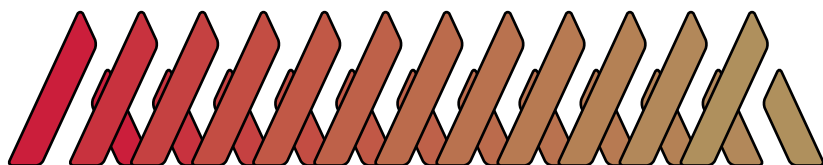
R179 G180 B178
C033 M024 Y027 K004
Exadécimal : #B2B4B2
Pantone : 421 C



DÉGRADÉS DE COULEURS

Explication

Les dégradés de couleurs sont utilisables pour venir compléter les documents et éléments graphiques afin de permettre une meilleure lisibilité et renforcer votre image de marque sur vos différents documents.



TEMPLATES

Base pour les mises en page des documents principaux.

Cartes de visites

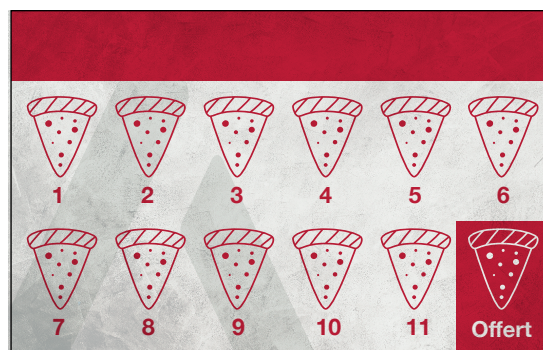
Papiers en-tête

Autres documents



CARTES DE VISITES

Cartes de fidélité



Ici, vous avez le modèle de base des cartes de visites et des cartes de fidélité. Ceci correspond à des modèles standards 54x85mm, prévus sur une impression 350g avec un pelliculage mat ou brillant en fonction des préférences du client.

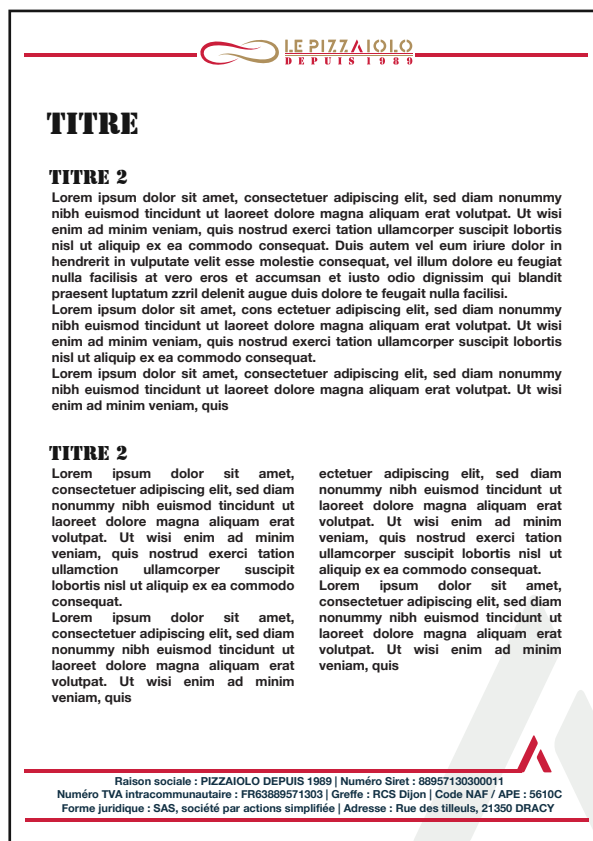
Ces modèles s'adapteront à des finitions luxes vernis sélectif et vernis sélectif 3D qui pourront être placés sur les logos, pictos, etc.

Cartes de visite



Pour des versions luxes type dorure, d'autres fichiers seront prévus et disponibles à l'exploitation dans les fichiers joints à cette charte. Dans cette charte, seules les fichiers standardisés seront disponibles.

PAPIER EN-TÊTE

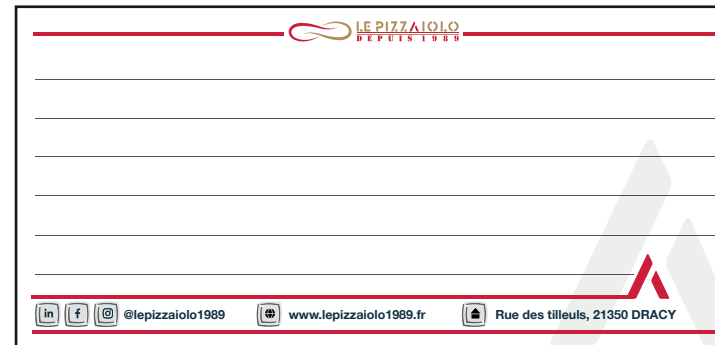


AUTRES DOCUMENTS

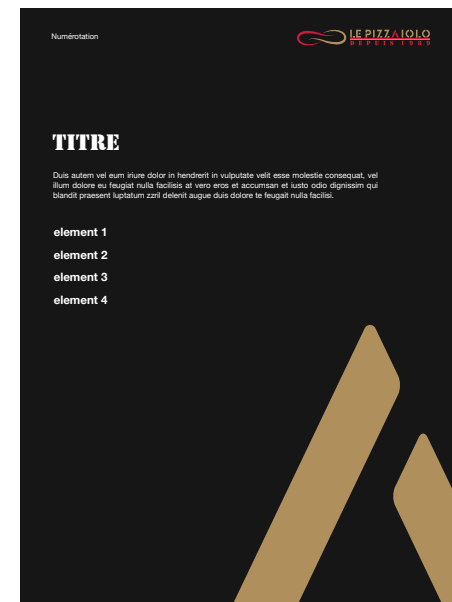
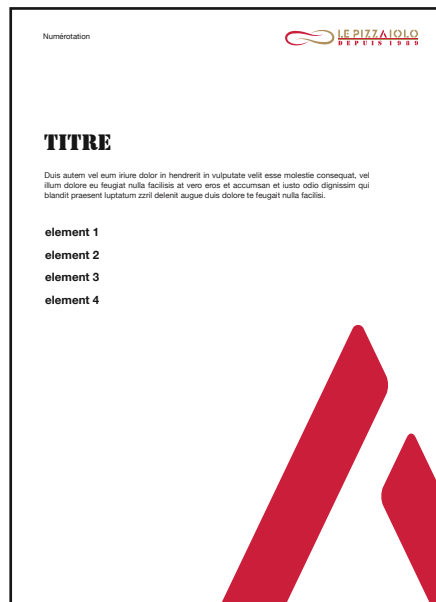
Papier enveloppe recto 21x10 cm



Papier enveloppe Verso 21x10 cm

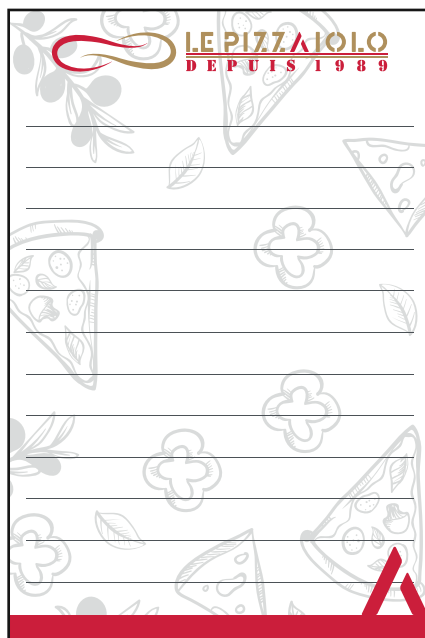


Page de garde verticale A4

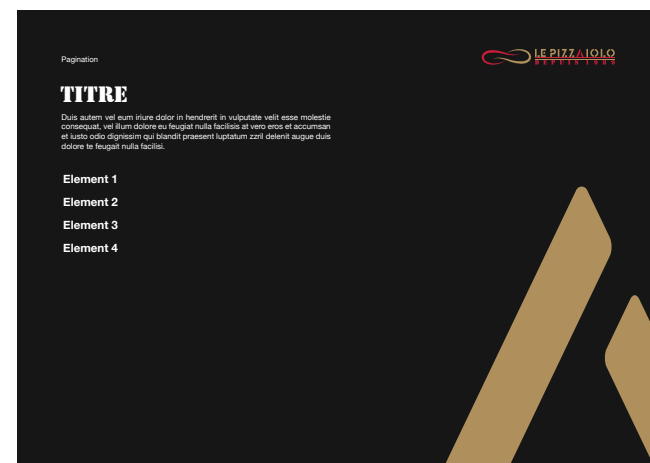


AUTRES DOCUMENTS

Bloc note A6



Page de garde



ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Retrouvez les différents éléments graphiques standards que vous pourrez réutiliser sur les différents supports de documentation.

Pictogramme

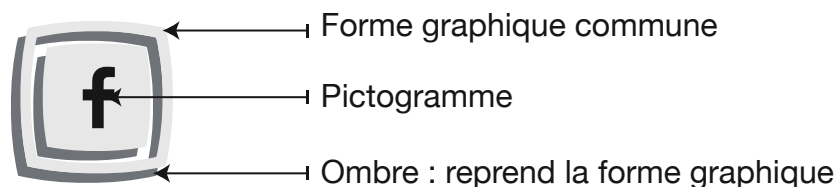
Fond

Éléments graphiques



PICTOGRAMMES

Compositions



Variations possibles



Picto disponibles



Les pictogrammes sont des alliés puissants pour transmettre des informations rapides et hiérarchiser ces dernières. Il est donc important d'avoir des pictogrammes similaires et cohérents de manière à les identifier d'un simple coup d'oeil.

Quelques règles à savoir

L'ombre du picto ne se met que lorsque ce dernier est gris clair. Si la couleur du picto est changée, on supprime l'ombre. L'ombre peut être supprimée si besoin. Elle est utile sur les fonds clairs pour faire ressortir le picto et créer du relief.

La liste des pictogrammes peut être amenée à évoluer en fonction des besoins de l'entreprise. Il faut simplement garder le même style de pictogramme épuré et respecter les règles établies ici.

LES FONDS

Les graphiques



Les textures



Les patterns



Les fonds on été réunis en 3 catégories :

- les graphiques : reprennent des éléments graphiques autour de l'univers de la pizza. Il permettra de remplir et texturer un espace avec pas ou peu de texte.
- Les texturés : ont pour vocation d'apporter de la profondeur et du cachet à votre fond, il peut accueillir beaucoup de texte et ne nuira pas à la lisibilité. Il permet de faire ressortir la zone où vous l'avez utilisé.
- Les patterns : leur utilisation se rapproche de celle des graphiques. Elle est juste plus axée sur la charte graphique et plus utile pour renforcer l'image de marque.

À Savoir

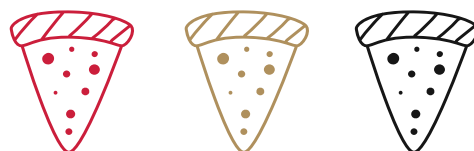
Les fonds vous sont proposés avec les couleurs principales de votre charte, mais vous pouvez également utiliser le nuancier secondaire pour s'accorder au mieux avec votre support.

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Le A du logo



La part de pizza



Le sigle



La ligne A



La ligne A inversée



À Savoir

Les éléments graphiques ci-joints peuvent être utilisés sur n'importe quel support. Vous avez la liberté de changer les couleurs pour servir au mieux la création graphique que vous souhaitez utiliser.

Les règles à respecter

- La couleur doit être unie sur les éléments graphiques.
- Le A sur la ligne peut être placé soit aux extrémités, soit au centre, et ne doit pas passer sous l'espace blanc du A
- Les éléments graphiques peuvent être utilisés en patterns.

RÉSUMÉ & CONTACT

Résumé

Cette charte graphique a été réalisée par la société AIO Création. Elle est pour but de donner les bases et les règles à suivre pour la création et l'utilisation du logo, de typographie et des éléments graphiques. Cette charte peut évoluer selon les besoins du client. Ce guide peut être donné à n'importe quel prestataire pour aider à la réalisation des supports de communication pour l'entreprise Le Pizzaiolo depuis 1989.

Contact

Agence AIO Création
13 rue vauban - 21210 Saulieu

06.59.00.62.48
contact@aio-creation.com
www.aio-creation.com